

Ведение ИТ- бизнеса в Аргентине

Сергей Живулин
Николай Краевский
2023

План вебинара

- ▶ Аргентина – общий обзор
- ▶ Финансовый и юридический климат
- ▶ Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине
- ▶ Рыночные ниши, партнёры и клиенты российских компаний
- ▶ Возможные стратегии вывода IT-решений на рынок Аргентины
- ▶ Особенности общения, делового этикета, переговоров, языка
- ▶ Как получать поддержку Вашего цифрового бизнеса?



1. Аргентина - общий ИТ-обзор

Доход *	Доход выше среднего
Доход Значение	13 040 долларов США, ВНД на душу населения
Население	43 417 765
Индекс развития электронного правительства	0.8198 41 (42*) место из 193
Индекс электронного участия	0.6477 51 (45*) место из 193

Индекс сетевой активности 2022
(Portulants) - 57 (40*)

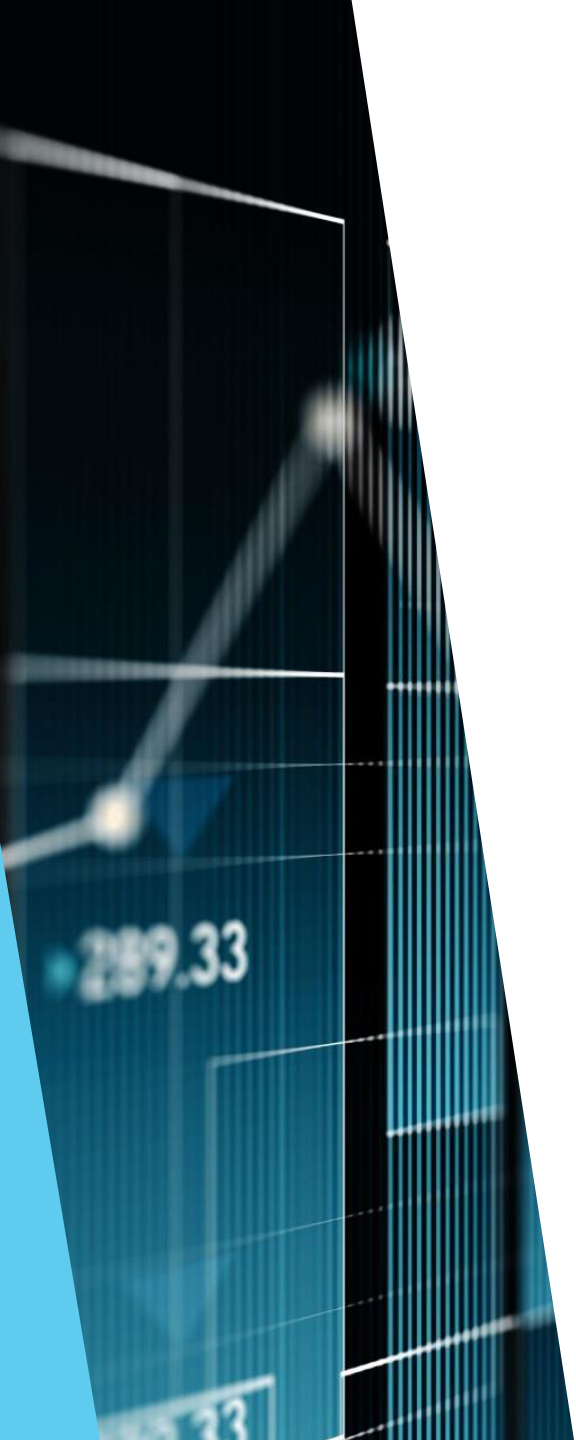
Рейтинг технологий 2022 (ITU) - 72 (35*)

Future technologies (ITU) - 85 (61*)

Digital Services (SBS) - 21 (4*)

Уровень инфляции за 2022 год
102,5%

* - в России



2. Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине

- Уровень проникновения интернета и мобильной связи
- Государственные структуры, курирующие развитие ИКТ
- Госпрограммы
- Анализ сильных и слабых сторон локального рынка

Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине: SWOT (S)

Сильные стороны:

- ▶ Аргентина - занимает третье место в регионе в сфере ИТ-услуг и креативных индустрий после Бразилии и Мексики, в некоторых направлениях (например, fintech), серьезно опережая их.
- ▶ Высокий уровень проникновения технологий и интернета;
- ▶ Высокий статус российских программистов и ИТ-решений;
- ▶ Нет ярко отрицательного отношения к России и российским деньгам в деловых кругах;
- ▶ В настоящее время Правительство реализует ряд программ, чтобы сохранить растущий спрос на квалифицированных сотрудников в сфере ИКТ, в том числе через образование высокого уровня;

Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине: SWOT (W)

Слабые стороны:

- ▶ Высокая доля ИТ-решений американского и китайского рынка;
- ▶ Большие проблемы с платежами и финансами;
- ▶ Относительно высокая для стран Латинской Америки стоимость рабочей силы и сильнейшие профсоюзы;
- ▶ Низкое качество инфраструктуры за исключением БА;
- ▶ Высокие тарифные и нетарифные барьеры, включая непрозрачность механизмов выдачи лицензий;
- ▶ Недостаточно высокое качество правовых институтов;

Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине: SWOT (O)

Возможности:

- ▶ Услуги в области ИТ и ПО уже развиты в Аргентине, но пока недофинансированы;
- ▶ К 2024 году ожидается начало внедрения 5G;
- ▶ Развернуто несколько госпрограмм «цифровой трансформации»;
- ▶ Государственные органы и В2В в поиске «третьего решения» для развития своей инфраструктуры;
- ▶ Рынок В2С-услуг находится на низком уровне, несмотря на серьезное проникновение интернета;
- ▶ Буэнос-Айрес по праву является одной из мировых столиц «стартапов»

Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине: SWOT (Т)

Угрозы:

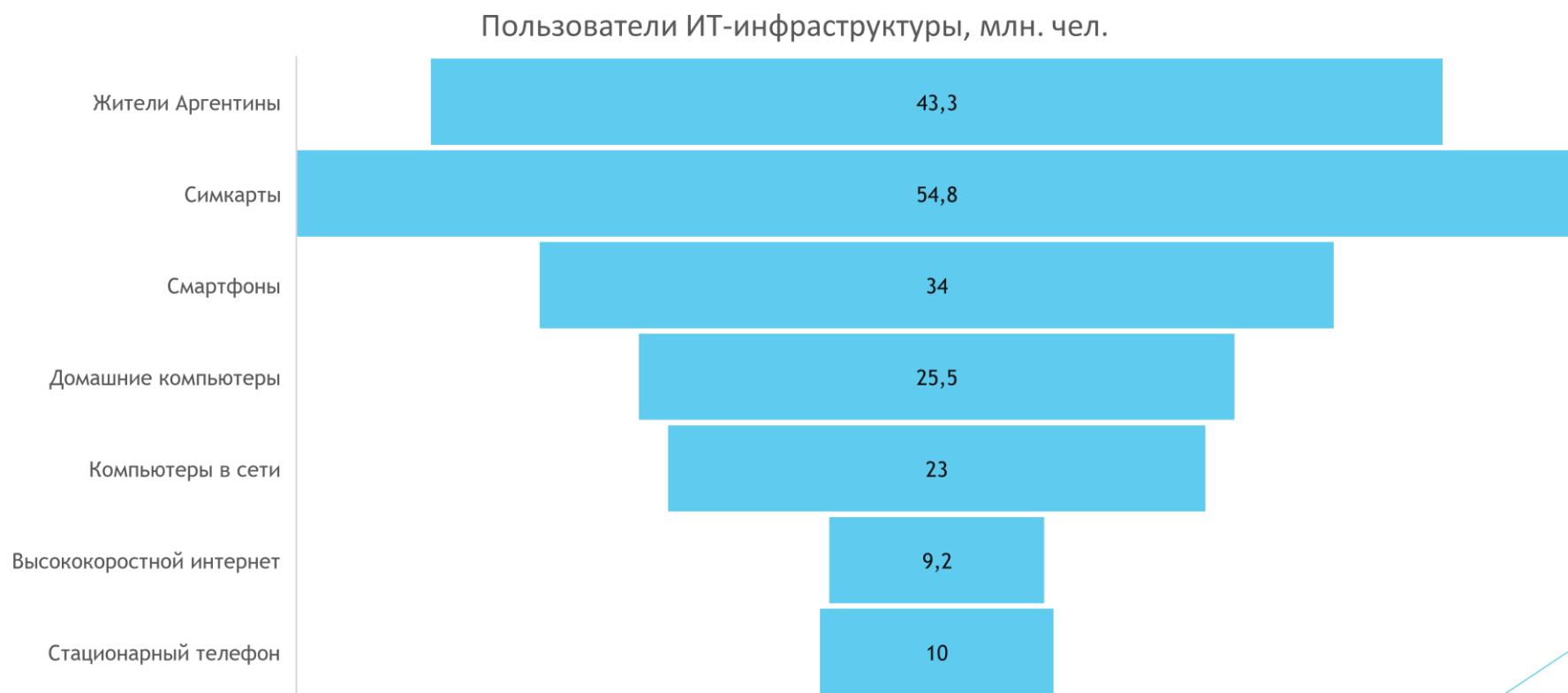
- ▶ Опасение вторичных санкций;
- ▶ Нейтральное отношение к РФ;
- ▶ Огромная инфляция и «мусорный» рейтинг состояния экономики;
- ▶ Высокая зависимость от США и МВФ;
- ▶ Недостаточное знание английского языка;
- ▶ Чрезвычайно сложный и долгий вывод валютной выручки;
- ▶ Более близкие страны МЕРКОСУР могут создать существенные проблемы в конкурентной борьбе;



Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине: Государственные структуры, курирующие развитие ИКТ

- ▶ Национальное агентство по связи Аргентины (Ente Nacional de Comunicaciones - ENACOM) - общее управление, законодательство, радиочастоты
- ▶ Secretaría de Innovación Pública - Секретариат по общественным инновациям (работает с E-gov и другими «цифровыми» государственными услугами)
- ▶ Ministerio de Economía - государственные программы

Обзор рынка IT-продуктов и услуг в Аргентине: Уровень интернета и мобильной связи



Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине:

Государственные структуры, курирующие развитие ИКТ



Национальное агентство по связи Аргентины (Ente Nacional de Comunicaciones - ENACOM) - общее управление, законодательство, радиочастоты




Secretaría de Innovación Pública - Секретариат по общественным инновациям (работает с E-gov и другими «цифровыми» государственными услугами)



Ministerio de Economía - практически все государственные программы в области ИТ



Обзор рынка IT продуктов и услуг в Аргентине: Госпрограммы

- ▶ Национальный план телекоммуникаций и подключения (2018)
 - ▶ Индустрия 4.0 2021 (Plan de Desarrollo Productivo Argentina 4.0)
 - ▶ Национальная программа поддержки экспорта
 - ▶ Элементы цифровой информации для МСП
 - ▶ Субсидии для производства технологического оборудования для МСП
- 



Буйнос-Айрес - «город стартапов»

Экосистема города включает в себя порядка 4000 ИТ-компаний (90% из них - малые и средние предприятия со штатом сотрудников менее 50 человек), и уровень занятости, превышающему 5% от общего числа в столице.

Правительство намерено продолжать развитие федеральных программ «цифровой трансформации страны» по образу г. Буэнос-Айрес, чтобы сделать Аргентину региональным лидером в индустрии программного обеспечения.

3. Финансовый и юридический климат

- Законодательство ИТ-отрасли
- Права интеллектуальной собственности в стране
- Налогообложение для иностранных компаний
- Хранение персональных данных
- Законодательство в области импорта и экспорта
- Визовое законодательство для иностранных команд
- Свободные зоны



Финансовый и юридический климат: Законодательство ИТ-отрасли



- Нормы, регулирующие отрасль адекватны времени и покрывают большинство существующих отношений, связанных с использованием современных технологий.
- В конце 2014 года был принят закон 27.078 “Закон о цифровизации”, который должен способствовать дальнейшему ИКТ и расширению доступа к ним населения. В рамках указанной политики также существует специальный закон «О доступе к интернет услугам» 25.032.
- На уровне подзаконных актов существует корпус документов, конкретизирующих механизмы исполнения задачи по расширению доступа к информационным технологиям.



Финансовый и юридический климат: Права интеллектуальной собственности

- ▶ Право интеллектуальной собственности Аргентины имеет большой корпус норм, в т.ч. они отражены в Конституции страны.
- ▶ Аргентина является стороной соответствующих международных договоров, например Женевской конвенции 1958 об Авторском праве, Бернской конвенции 1967, а также иных значимых соглашений.
- ▶ Значимым актом Аргентины в указанной сфере является Закон 11.723 «О режиме интеллектуальной собственности»
- ▶ INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial) - структура при министерстве экономик , занимающаяся защитой ИС.
- ▶ World Intellectual Property Organization: World Intellectual Property Indicators 2022 (3669 патентов (+177 патентов), для сравнения в России (30 977 (-4007 патентов))

Финансовый и юридический климат: Налогообложение для иностранных компаний

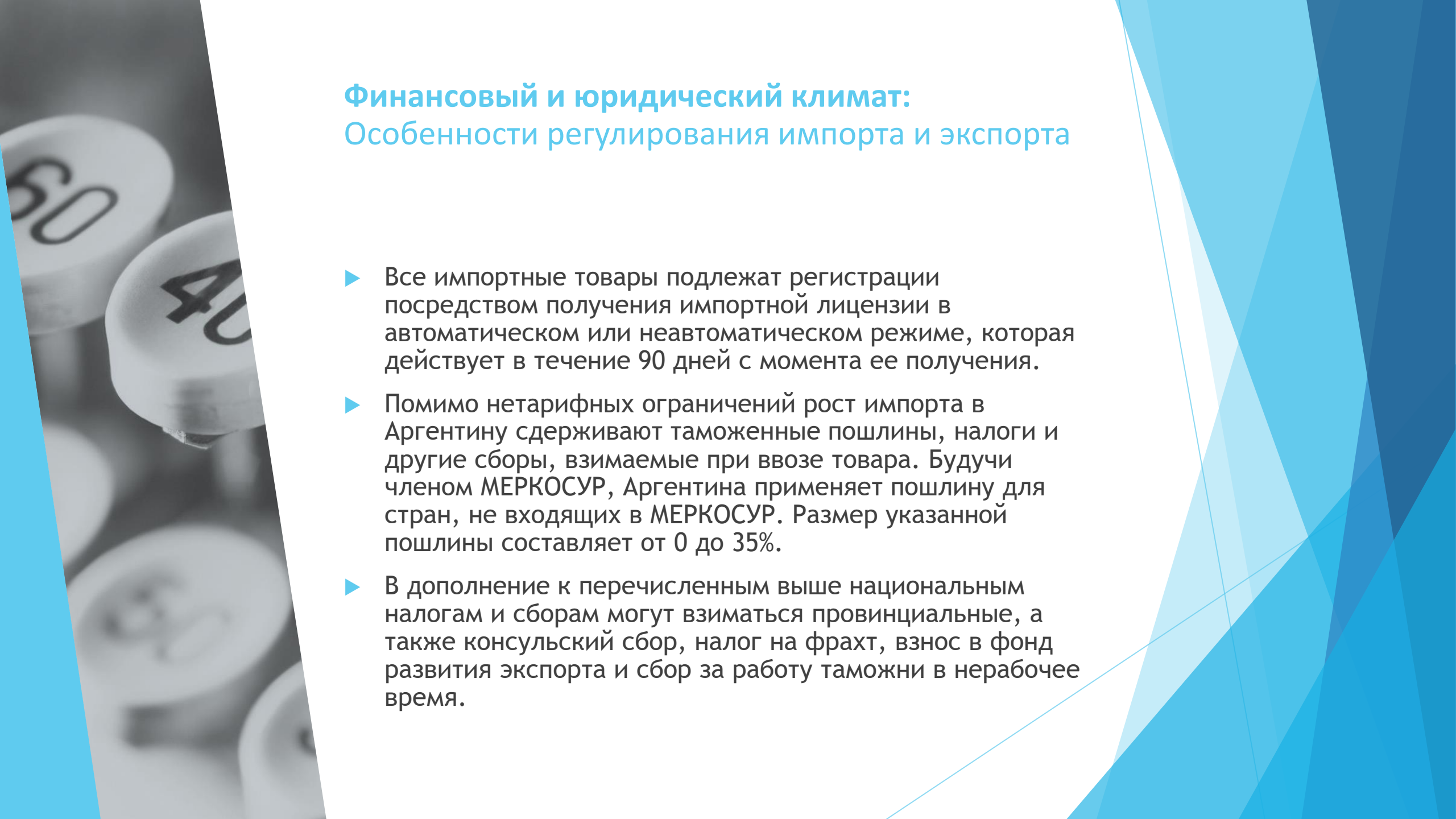
- ▶ В Аргентине на данный момент нет особенных налоговых режимов для ИТ-компаний, стартапов и т.п.
- ▶ Аргентина подписала договор об избежании двойного налогообложения с Россией.
- ▶ Закон о налоге на прибыль предусматривает налогообложение иностранных юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность в Аргентине. Это означает, что иностранные корпорации, занимающиеся бизнесом в Аргентине, подлежат налогообложению по доходу, полученному в Аргентине.
- ▶ Аргентина также взимает ежегодный налог на акции или доли в капитале местных компаний, принадлежащих физическим или юридическим лицам, находящимся в Аргентине или за ее пределами.
- ▶ Стандартная ставка НДС составляет 21%.
- ▶ Статистический сбор. Взимается в размере 0,5% от цены товаров за редким исключением.



Финансовый и юридический климат:

Хранение персональных данных

- ▶ Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP) структура отвечающая за регулирование сферы обработки, хранения и передачи персональных данных.
- ▶ В Аргентине действует закон о защите персональных данных 25.326.
- ▶ Несмотря на схожие положения с нормами ЕС, имеет свои особенности.



Финансовый и юридический климат: Особенности регулирования импорта и экспорта

- ▶ Все импортные товары подлежат регистрации посредством получения импортной лицензии в автоматическом или неавтоматическом режиме, которая действует в течение 90 дней с момента ее получения.
- ▶ Помимо нетарифных ограничений рост импорта в Аргентину сдерживают таможенные пошлины, налоги и другие сборы, взимаемые при ввозе товара. Будучи членом МЕРКОСУР, Аргентина применяет пошлину для стран, не входящих в МЕРКОСУР. Размер указанной пошлины составляет от 0 до 35%.
- ▶ В дополнение к перечисленным выше национальным налогам и сборам могут взиматься провинциальные, а также консульский сбор, налог на фрахт, взнос в фонд развития экспорта и сбор за работу таможни в нерабочее время.

Финансовый и юридический климат:

Визовое законодательство для иностранных команд

- ▶ Виза для цифровых кочевников (nómadas digitales) будет выдаваться на 6 месяцев с возможностью продления еще на 180 дней. Таким образом, заявители смогут находиться и жить в Аргентине до одного года.
- ▶ Виза на основании внутрикорпоративного перевода (23E). Целевая аудитория – ученые, специалисты, некоторые менеджеры, технический и административный персонал. Доступна лицам, которые переводятся из филиала международной компании в родной стране/государстве текущего резидентства в аргентинский филиал компании.
- ▶ Принят закон об особенностях регулирования удаленной работы (закон 27.555 «Правовой режим трудового договора при дистанционной работе»)

Финансовый и юридический климат: Свободные зоны и ИКТ-кластеры

Кластеры ИКТ, объединяют более 1500 компаний, в которых работают 45 000 человек.

20 кластеров, созданные Палатой компаний по программному обеспечению и компьютерным услугам (CESSI):

- ▶ - САВА: Polo IT Buenos Aires и Ассоциация разработчиков видеоигр Аргентины.
- ▶ - Буэнос-Айрес: цифровой район Ла-Платы, Ассоциация ИКТ Мар-дель-Платы, Компьютерный полюс Тандила, Технологический полюс Баия-Бланки.
- ▶ - Санта-Фе: Кластер ИКТ Росарио, Технологический полюс Росарио, Кластер ИКТ Санта-Фе и Палаты компаний по разработке компьютеров Рафаэлы.
- ▶ - Кордова: Технологический кластер Кордовы и Рио Куарто
- ▶ - Энтре-Риос: Технологический полюс

Параны

- ▶ - Каррентс: Polo IT Currents
- ▶ - Тукуман: Технологический кластер Тукумана
- ▶ - Сан-Луис: Палата компьютерного парка Ла-Пунта
- ▶ - Мендоса: Полюс ИКТ Мендоса
- ▶ - Жужуй: ClusteAR Jujuy
- ▶ - Чако: Polo IT Chaco
- ▶ - Формоса: Formosa Software Developers Палата разработчиков программного обеспечения и аудиовизуальных услуг
- ▶ **Свободная экономическая зона по микроэлектронике «Огненная Земля»** при организации производства радиоэлектроники на ней, полностью освобождается от налогов.

4. Рыночные ниши, партнёры и клиенты российских компаний

- Общая информация
- Национальные операторы и госкомпании
- Крупнейшие операторы мобильной связи
- Интеграторы
- Частные компании-разработчики



Рыночные ниши, партнёры и клиенты:

Удачные рыночные ниши

Кибербезопасность

E-gov

ЭТП

ЕЦП

Парковочные системы и
видеофиксация
нарушений

Серверные технологии

Весь B2C рынок

Телекоммуникационное
оборудование

Банкинг

EdTech

Видеоаналитика

Спутниковые системы
позиционирования

Рыночные ниши, партнёры и клиенты: Конкурентные и сложные направления

FinTech

Бизнес-
приложения

АСУТП

Офисные
приложения

Платежные
приложения

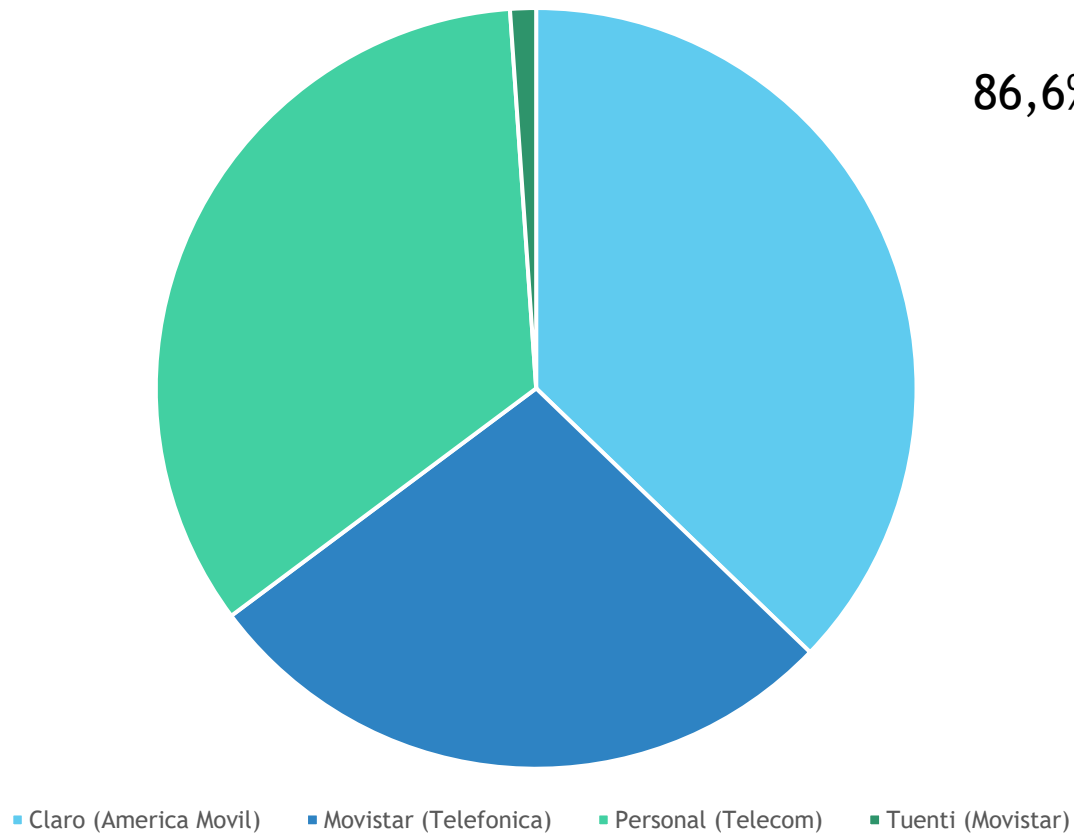
Бухгалтерия

Спортивные
приложения

Сложные
решения

Рыночные ниши, партнёры и клиенты: Крупнейшие операторы мобильной связи

Пользователи мобильных операторов



86,6%

6%

■ Claro (America Movil) ■ Movistar (Telefonica) ■ Personal (Telecom) ■ Tuenti (Movistar)

Рыночные ниши, партнёры и клиенты: Интеграторы

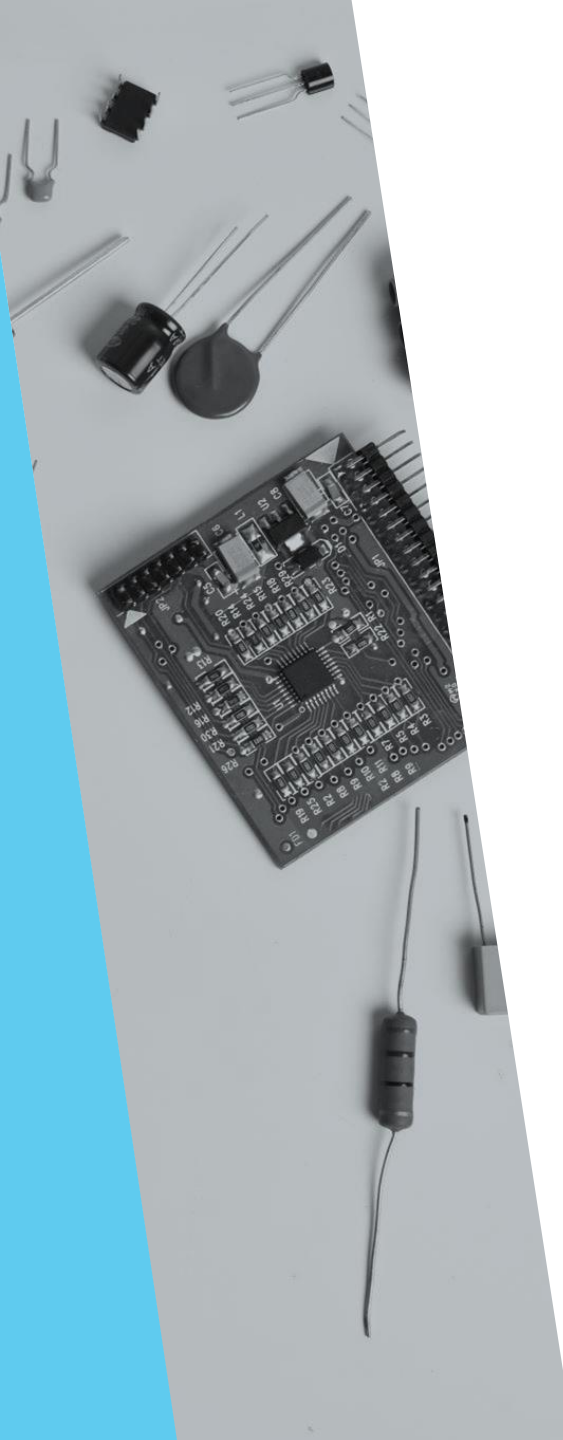
- ▶ **G&L Group** - предоставляет услуги по разработке систем ядра и спутников для финансовых учреждений, тестированию систем ядра и спутников для финансовых учреждений, функциональному тестированию/генерации данных и средам, координации и проведению комплексных испытаний и автоматизации.
- ▶ **Snoop Consulting** - предоставляет консультационные услуги по цифровой трансформации для компаний и малого бизнеса. Они разрабатывают бизнес-решения, программное обеспечение, интеграции для опыта клиента (CX) и стратегии роста.
- ▶ **Soluciones y Servicios Informáticos** - предоставляет услуги по разработке программного обеспечения, веб-разработке, разработке мобильных приложений и облачных решений.
- ▶ **Inworx** - предоставляет услуги по разработке программного обеспечения, веб-разработке, разработке мобильных приложений и облачных решений.
- ▶ **Sistemas Bejerman** - предоставляет услуги по разработке программного обеспечения для управления бизнесом.

Рыночные ниши, партнёры и клиенты: Телеком операторы и госкомпании

- ▶ **CVH (Cablevisión Holding S.A.)** - крупнейшая частная кабельная компания и один из операторов систем видеонаблюдения
- ▶ **Telecom Argentina S.A.** - одна из крупнейших тел.компания в области мобильной фиксированной связи (бренд Personal)
- ▶ **Telefonica Argentina** - частная телекоммуникационная компания (бренд Movistar)
- ▶ **ARSAT (Empresa Argentina de Soluciones Satelitales Sociedad Anónima)** - это государственная телекоммуникационная компания Аргентины, основанная в 2006 году по закону № 26.092. Она специализируется на сфере спутниковых связи и предоставляет услуги связи в стране. (владелец Федеральной волоконно-оптической сети (REFEFO))
- ▶ **Grupo Clarín SA** является крупнейшей медиа-группой в Аргентине: газета Clarín, компания Artear, телевизионная сеть El Trece, новостной канал вместе с десятками компаний, радио- и телевизионные станции, телевизионные производители, интернет-провайдеры, телекоммуникации, графические принтеры, традиционная почта и услуги аутсорсинга.

Рыночные ниши, партнёры и клиенты: Региональные ИТ-гиганты (Nasdaq, Bolsa BA)

- ▶ **Grupo Clarín SA** является крупнейшей медиа-группой в Аргентине: газета Clarín, 2 компания Artear, телевизионная сеть El Trece, новостной канал вместе с десятками компаний, радио- и телевизионные станции, телевизионные производители, интернет-провайдеры, телекоммуникации, графические принтеры, традиционная почта и услуги аутсорсинга.
- ▶ **Pierpaolo Basbieri** - финтех-компания оперирует в Аргентине и Мексике.
- ▶ **MURAL** -это облачное приложение, которое предоставляет возможность командам работать над проектами визуально и совместно решать проблемы
- ▶ **Globant** - ИТ-компания, специализирующаяся на разработке программного обеспечения. 5% производимого ПО продается на местном уровне, а остальные 95% экспортируются.
- ▶ **Mercado Libre** -является крупнейшей электронной коммерческой экосистемой в Латинской Америке. 20% бизнеса приходится на Аргентину, третье место по значимости после Бразилии и Мексики.
- ▶ **Digital House** - специализирующаяся на образовании и развитии цифровых навыков компания. Digital House предлагает программы обучения в области маркетинга, науки о данных, аналитики данных, UX-дизайна и веб-разработки.




Рыночные ниши, партнёры и клиенты: Частные компании-разработчики

- ▶ **Belatrix Software** имеет центры разработки программного обеспечения в Мендосе и Буэнос-Айресе (Аргентина), Боготе (Колумбия) и Лиме (Перу). Входит в число лидеров по разработке цифровых решений для разных отраслей промышленности.
- ▶ **Smart Services** - компания работает в областях «умный» город, «умное» с/х, IoT.
- ▶ **Vates** занимается разработкой программного обеспечения, тестированием, контролем качества и исследованиями. Штаб-квартира в Кордове с офисами в Буэнос-Айресе и Сантьяго-де-Чили.
- ▶ **jCor SRL** была основана в 2011 году как компания по разработке программного обеспечения, которая специализируется на создании веб-приложений с использованием новейших технологий для обеспечения надежности и безопасности.
- ▶ **Celerative** - является создателем платформы для формирования команд из удалённых специалистов для создания ПО под заказ.
- ▶ **International dba Software** сходна по профилю с Celerative.
- ▶ **Braintly** - разрабатывает ПО на заказ, специализируясь на электронной коммерции. TEC Solutions специализируется на создании ПО под заказ и системной интеграции. Clarika Group - аналогично TEC Solutions.
- ▶ **Flydevs** - аналогично TEC Solutions.

5. Возможные стратегии вывода ИТ-решений на рынок Аргентины

- Импорт в страну через интеграторы
- Отправка представителя
- Открытие дочерней компании
- Локализация
- Маркетинг
- Выставки и конференции



Возможные стратегии вывода ИТ-решений: Импорт в страну через интеграторы

Плюсы:

- ▶ Несравнимо более простой способ выйти на рынок
- ▶ Нет необходимости погружения в логику работы продаж
- ▶ Около нулевые «косты» на старте

Минусы:

- ▶ Количество интеграторов довольно небольшое
- ▶ Продукты будут продаваться по «White label»
- ▶ Доходы от продаж будут значительно меньше
- ▶ Подгон под стандарты качества и интеграцию с другими продуктами может потребовать ресурсов




Возможные стратегии вывода ИТ-решений: Отправка представителя

Плюсы:

- ▶ Небольшой бюджет для старта
- ▶ Возможность оперативной реакции на запросы
- ▶ Установление «отношений» с реальными клиентами
- ▶ Более качественная локализация презентаций и продуктов

Минусы:

- ▶ Отсутствие возможности вывода средств, при успешных продажах
- ▶ «Серая» зона в плане возможности «продавать» продукты на рынке
- ▶ Необходимость иметь мультиязычного многофункционального продажника международного уровня



Возможные стратегии вывода ИТ-решений: Открытие дочерней компании

Плюсы:

- ▶ Полноценный игрок, который может продемонстрировать офис и локализацию во всех ее проявлениях
Быстрое развертывание и внедрение у клиента
- ▶ Полноценная служба поддержки в нужном часовом поясе и языке

Минусы:

- ▶ Невозможность уволить местный персонал
- ▶ Чрезвычайно длительные сделки
- ▶ Высокие koszty (особенно при локализации производства)

Возможные стратегии вывода ИТ-решений: Маркетинг

- ▶ Email-маркетинг (один из самых сильных в мире)
- ▶ Социальные сети (Facebook, Instagram и LinkedIn)
- ▶ Поисковая оптимизация (SEO только для Google)
- ▶ Контентный маркетинг (Очень эффективен)
- ▶ Реклама в поисковых системах (SEA) (Google Ads)
- ▶ Реклама на маркетплейсах (особенно таких как Play Market)

Возможные стратегии вывода ИТ-решений: Выставки и конференции

- ▶ ЭкспоTécnica 2023 (21.09) – крупнейшая выставка по телекоммуникациям и информационным технологиям
- ▶ International conference on Machine learning Big data management Cloud and Computing (ICMBDC) (06.06)
- ▶ International Conference on Wireless Sensor Networks, Ubiquitous Computing and Applications (ICWUA) (06.06)
- ▶ Экспо Sign 2023 (03.08) - Глобальное экспо в сфере аудиовизуальных технологий
- ▶ Argentina Game Show 2023 - крупнейшая игровая выставка Аргентины
- ▶ ЭкспоMedical (20.09.23) - крупнейшая выставка медтехы Латам

Возможные стратегии вывода ИТ-решений: Бизнес-миссии

- ▶ Один из наиболее эффективных сценариев при должной подготовке;
- ▶ Позволяет рассказать о своих проектах сразу большому количеству потенциальных партнеров;
- ▶ Дать попробовать «живой» продукт, позволяет использовать переводчика без существенного ухудшения конверсии в реальные продажи;
- ▶ Оффлайн формат позволяет сразу собрать обратную связь по проекту «за чашечкой чая», что кратно повышает вероятность успеха;
- ▶ Относительно обязателен в странах Латам
- ▶ Возможен в формате онлайн

Особенности общения, делового этикета, переговоров, языки

1. Многие вопросы по бизнес-делкам решаются через посредников, так называемых «Енчуфадас»;
2. В качестве советника очень часто привлекается «Христор» - это что-то среднее между юристом и бизнес-консультантом;
3. Пунктуальность: Как правило, придерживаются пунктуальности и считают ее выражением уважения к времени других людей, но при этом сами довольно часто опаздывают. Опоздание на полчаса – норма;
4. Скорость коммуникации и принятия решения значительно ниже, чем России, особенно в Москве: «транке» и «маньяна», популярные в деловом общении.
5. Аргентинцы не любят документов, предназначенных для подтверждения намерения: вроде термшита, письма о намерениях или предварительных договоров. Вместо этого они пытаются установить человеческий контакт.
6. При встречах в рабочем контексте люди обычно приветствуют друг друга крепким рукопожатием и улыбкой. Поцелуи и объятия тоже возможны, но позже. Расстояние беседы немного короче комфортного для нас, в районе вытянутой руки.



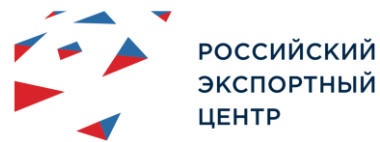
Что нужно для того, чтобы мы могли Вам помочь?

- ▶ Локализация промо-материалов материалов
- ▶ Локализация продукта
- ▶ Локализация UX/UI
- ▶ Готовность тестировать гипотезы и выделять на этой ресурсы
- ▶ Готовность к длительным переговорам по «первой» сделке
- ▶ Готовность, в том числе по бюджету, к нескольким командировкам
- ▶ Регистрация на сайте Минпромторга
- ▶ Понимание, что МПТ государственный орган с бюрократическими процедурами

Как получать поддержку Вашего цифрового бизнеса?



- Логика запроса аналитической информации и организации переговоров, бизнес-миссий и иной консультационной поддержки. Раздел «Заявка на проект»:
<https://arg.minpromtorg.gov.ru/>
- Иные госпрограммы поддержки экспорта, с которыми мы постараемся помочь.



Контактные данные

Телеграмм:

@szhivulin



Почта:

Zhivulin.sergei@gmail.com

Почта Торгпредства в Аргентине:

buenosaires@minprom.gov.ru